



ankorstore



Fêtes de **fin d'année** 2022 :
tendances et
comportements d'achat



Introduction



Lily Cadell
Country Manager France

Depuis plusieurs années, les commerces indépendants sont soumis à rude épreuve avec les gilets jaunes, la crise sanitaire et aujourd'hui une explosion de l'inflation et des coûts de l'énergie. Plus que jamais, le commerce indépendant a **besoin de soutien et de flexibilité** pour pouvoir maintenir ses marges.

L'étude que nous avons menée auprès des commerçants indépendants révèle que 72% d'entre eux estiment que le contexte actuel représente un **risque pour l'avenir** de leur commerce. La baisse du pouvoir d'achat, principale difficulté pour plus de **80% des commerçants** et la hausse des coûts entraînent une inquiétude palpable et ce, malgré les différentes aides mises en place comme le bouclier énergétique.

Pour tenter de limiter l'exposition de leur trésorerie en cette période d'incertitude, **60%** veulent limiter leurs stocks et favoriser le réassort ponctuel.

Dans ce rapport, vous trouverez la synthèse de 2 études que nous avons menées auprès de plus de 100 commerçants et 2038 Français pour connaître leur état d'esprit à l'approche des fêtes de fin d'année 2022 et comment ils s'y sont préparés.

Des Français prêts à composer avec les contraintes budgétaires pour préserver les fêtes de fin d'année

Dans un contexte d'inflation croissante et de hausse des coûts de l'énergie, la baisse du pouvoir d'achat est forte et les Français portent une attention grandissante à leurs dépenses.

Le budget moyen des Français pour les fêtes de fin d'année 2022 s'élève à **490€**. Contre toute attente, ce budget sera équivalent à celui de 2021 pour 54% des sondés. En revanche, il sera inférieur à celui de l'an passé pour plus d'un tiers d'entre eux.

Afin de maintenir le même nombre de cadeaux, le prix sera plus que jamais le critère principal d'achat pour **36%** des Français, suivi des offres promotionnelles (18%).

490€

est le budget moyen des Français.

Logiquement, une inquiétude s'installe chez les commerçants qui sont **72%** à estimer que le contexte inflationniste actuel représente un risque pour l'avenir de leur commerce.

Les commerçants cherchent donc à limiter leurs dépenses afin de conserver au maximum leurs marges. Pour ce faire, **deux tiers** envisagent de prendre des mesures pour réduire leurs factures énergétiques. Mais c'est surtout en limitant leurs stocks et favorisant le réassort de dernière minute que **60%** des commerçants vont tenter de limiter le risque financier.

60%

des commerçants souhaitent limiter leurs stocks et favoriser le réassort de dernière minute.



ankorstore

Noël, un moment de consommation sacré pour les Français

Pour ne pas faillir à la tradition des cadeaux de Noël sous le sapin, **51% des Français envisagent de faire des économies sur d'autres postes de dépenses. 58%** se déclarent prêts à réduire leurs sorties et leurs dépenses récréatives à l'approche des fêtes et **46%** à limiter leurs déplacements superflus en voiture.

Néanmoins, pour contrer la hausse des prix, ces dépenses sont étalées dans le temps pour 1 Français sur 2 dont certains ayant même débuté leurs achats de fêtes de fin d'année en septembre.

53%

des Français ont prévu d'étaler leurs dépenses de fin d'année dans le temps.

Pour effectuer ces économies, la moitié des Français interrogés va privilégier les supermarchés, hypermarchés et sites e-commerce de produits neufs pour effectuer ses cadeaux de Noël.



ankorstore

Une consommation plus responsable

Près de 4 Français sur 10 affirment vouloir acheter “moins mais mieux” cette année. Cette consommation plus réfléchie passe également par le lieu d’achat. L’étude révèle en effet que 1/3 des répondants affirment réaliser ses achats de Noël dans les commerces de proximité.

30%

des interrogés déclarent vouloir réaliser leurs achats de Noël dans les commerces de proximité.

Pour nombre de Français, fréquenter des commerces indépendants est un choix de consommation, un acte responsable. Ils sont 41% à se rendre dans ces commerces dans une volonté revendiquée de les soutenir. Parallèlement, 38% le font car c’est pour eux le moyen de s’assurer de la qualité des produits et pouvoir les toucher.

41%

des Français affirment se rendre dans les boutiques indépendantes afin de soutenir les commerçants.



ankorstore

Une volonté croissante de consommer local

Comme a pu le démontrer l'intérêt porté au salon Made In France de novembre dernier avec plus de 100 000 visiteurs attendus, la préférence des consommateurs pour une production nationale voire locale ne fait que croître. En effet, **41%** des Français se disent prêts à dépenser davantage pour du "Made In France" et 37% d'entre eux pour des produits locaux. De plus, plus d'un tiers le sont pour des produits artisanaux ou faits main.

De leur côté, les commerçants indépendants avaient anticipé ces tendances de consommation et ont été 55% à miser sur l'artisanat et **68%** à miser sur le local. D'ailleurs, **80%** des commerçants français qui ont déjà acheté au moins une fois sur Ankorstore ont commandé une marque française.

41%

des Français sont prêts à dépenser plus pour des produits "Made In France".

68%

des commerçants interrogés ont déclaré avoir misé sur le local.



Les Millennials, économes et responsables

La génération Y, soit les Millennials (18-34 ans), se distingue grâce à une volonté de consommer de façon responsable plus marquée que le reste de la population. **38%** d'entre eux déclarent en effet souhaiter "acheter autant mais mieux" pour ces fêtes de fin d'année en privilégiant notamment les produits artisanaux avec **40%** d'entre eux qui sont prêts à dépenser plus pour cela, 5 points au-dessus de la moyenne nationale.

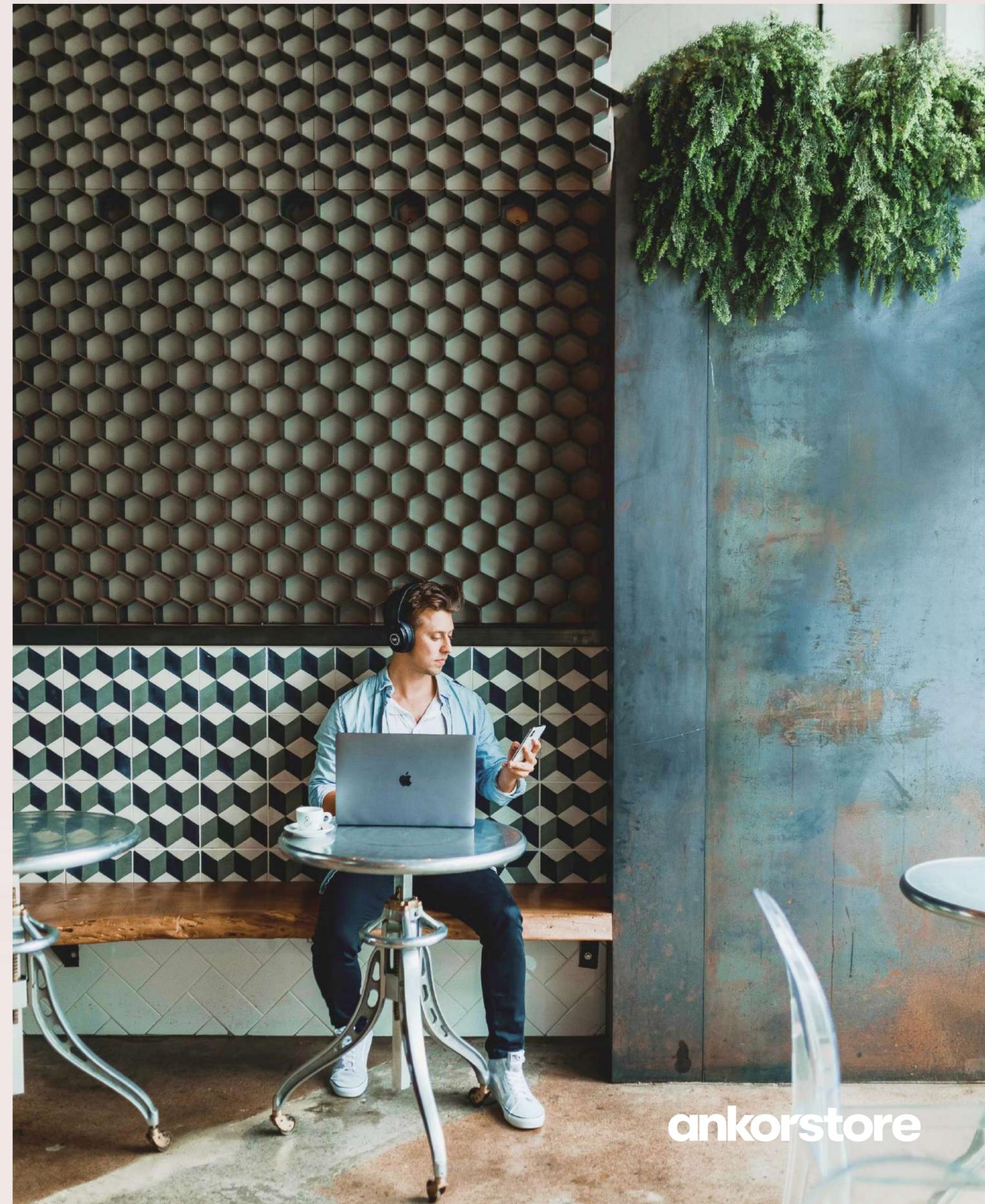
Touchés eux aussi par les difficultés budgétaires, ils sont les premiers à considérer faire des économies pour offrir des cadeaux de Noël à **57%**, ou encore parmi les premiers à prévoir d'étaler leurs dépenses.

57%

des Millennials considèrent faire des économies pour offrir des cadeaux de Noël.

38%

des Millennials déclarent vouloir "acheter autant mais mieux".



Chiffres clés



30%

des Français déclarent qu'ils prévoient d'effectuer leurs achats des fêtes de fin d'année dans des commerces de proximité.



68%

des commerçants interrogés déclarent avoir misé principalement sur le local lors de leurs approvisionnements, 55% sur l'artisanat.



72%

des commerçants interrogés estiment que le contexte inflationniste actuel représente un risque pour l'avenir de leur commerce.



60%

des commerçants interrogés souhaitent limiter leurs stocks en cette fin d'année.



490€

est le panier moyen des Français pour ces fêtes de fin d'année incluant les cadeaux, le repas, la décoration et les tenues.

Focus régional

60%

des habitants de la région Hauts-de-France ont indiqué les offres promotionnelles comme l'un des 3 premiers critères au moment des achats de Noël.

69%

des habitants de la région Grand Est envisageant de faire des économies pour les fêtes réduiront leurs sorties et dépenses récréatives avant Noël contre 58% pour la moyenne nationale.

39%

des habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes effectueront leurs cadeaux de Noël dans des commerces de proximité contre 30% pour la moyenne nationale.

45%

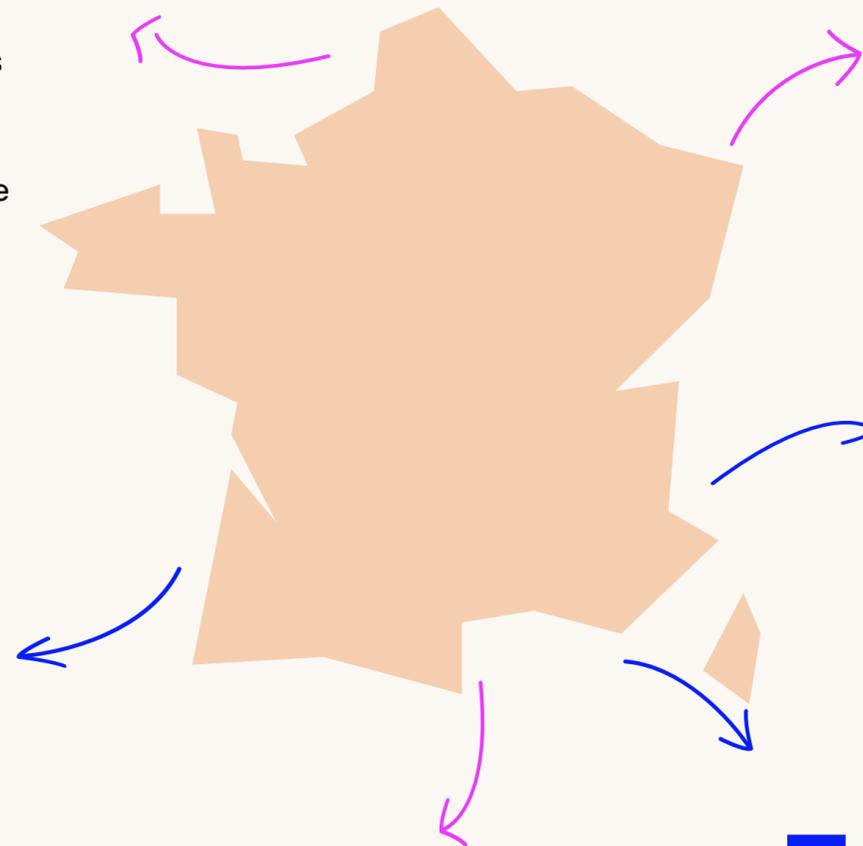
des habitants de la Nouvelle-Aquitaine se disent prêts à dépenser davantage pour des produits locaux contre 30% pour la moyenne nationale.

80%

des habitants de la région Occitanie citent le prix parmi leurs 3 premiers critères d'achat.

526,6€

est le budget des habitants la région Provence -Alpes-Côte d'Azur, soit le plus élevé du pays pour les fêtes de fin d'année.



Les commerçants témoignent



Myriam Ferrand, gérante de la boutique [The Good Life](#), à Nantes :

“Aujourd'hui le coût des matières premières est tel que nos producteurs n'ont pas d'autres choix que d'augmenter leurs prix pour survivre. En tant que commerçant, si on veut respecter leur travail et ne pas tromper les consommateurs sur le vrai prix de la qualité, on ne peut pas se permettre de pratiquer des réductions en boutique, à moins d'un coup de pouce. Pour ma part, j'envisage uniquement de faire quelques coffrets avec réduction pour attirer les consommateurs pour les fêtes.”

Claire Mettmann, gérante de la boutique [L'univers Loulie's](#), à Reiningue :

“Au vu des circonstances actuelles, j'essaie de proposer des produits abordables et d'organiser des offres promo et offres flash, par exemple, je vais organiser le Black Friday à la fin du mois. Les clients recherchent aussi une certaine éthique de fabrication.”



Stella Mazères, gérante de la boutique [Nouvel Arrondissement](#), à Aix-en-Provence :

“Pour m'adapter à ma clientèle qui fait désormais plus attention à son budget, j'ai décidé de proposer des produits correspondant à leurs contraintes. Pour les commandes de fin d'année, j'ai donc privilégié les petits prix, ou prix moyens, en ne proposant que peu de produits dépassant les 70 euros. Il faut montrer qu'il est tout à fait possible de consommer mieux sans pour autant consommer cher, en choisissant des produits adaptés.”

Manon Vanderschaeghe, gérante de la boutique [Loulou Carnot](#), à Nontron :

« Depuis l'ouverture de ma boutique à Nontron en Dordogne, les marques Made in France et eco-friendly que j'achète sur Ankorstore séduisent beaucoup les 18-34 ans. Les clients sont très souvent au fait de la provenance, de la composition et de l'histoire des produits qu'ils retrouvent chez nous et sont particulièrement attirés par l'artisanat. C'est pour cela que je cherche toujours de nouvelles marques répondant à ces critères. »

A propos d'Ankorstore

Méthodologie

Fondée en 2019, Ankorstore réinvente le commerce indépendant en créant un écosystème qui permet aux marques et aux commerçants indépendants de prospérer. En utilisant la puissance de la technologie, Ankorstore ramène les boutiques indépendantes au cœur de leurs communautés. Aujourd'hui, Ankorstore travaille avec plus de 300 000 détaillants indépendants et plus de 30 000 marques à travers 24 pays en Europe. La société, fondée par quatre entrepreneurs français, a atteint le statut de licorne en 2021. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.ankorstore.com.

L'étude pour Ankorstore a été réalisée en ligne par YouGov entre le 21 octobre et 25 octobre 2022 auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'étude comprend un total de 2 038 répondants. Les résultats concernant les commerçants indépendants proviennent d'une enquête interne conduite par Ankorstore entre le 20 et le 30 septembre 2022 auprès d'un échantillon de plus de 100 commerçants indépendants français.